



Destination Vols directs depuis Paris sur Northwest

Nature et sophistiquée Minneapolis saura séduire

Jusqu'ici programmés par des TO spécialistes des USA tels que Jetset, VDM, Backroads, Aventuria et Cie des États-Unis, Minneapolis et sa région pourraient bientôt sortir de la confidentialité.



Minneapolis possède le plus grand centre commercial du monde.

Depuis le lancement il y a un mois du vol direct Paris-Minneapolis exploité par Northwest Airlines (A330-300), la destination qui ne manque pas d'intérêts naturels et culturels pourrait séduire des voyageurs tels que Kuoni et Vacances Fabuleuses. "Le Minnesota, c'est l'État où le Mississippi prend sa source. L'environnement y est donc vert, arrosé, boisé, vallonné... C'est un vrai paradis pour les amoureux de nature préservée, de treks, de canyoning, de VTT, de pêche aussi", confie Marido Huber, représentante de l'OT de Minneapolis. Cette ancienne Parisienne a craqué il y a 30 ans pour cet État du nord des États-Unis "où il fait bon

vivre". Car si l'hiver est rude dans la région "c'est pour mieux renaître au printemps", sourit Marido Huber qui, l'été venu, invite les touristes à profiter des 12 000 lacs qu'abrite l'État. Dès le mois de mai, les habitants troquent volontiers leurs motoneiges pour un bateau ou un vélo. Avec 145 000 km de plage le long des lacs (dont le lac Supérieur), 163 golfs (90% des terrains sont publics), le Minnesota rime en saison avec douceur de vivre, à l'instar de Minneapolis qui concentre plus de 57 musées, un célèbre festival de jazz et 170 parcs et jardins. "Jumelle de Saint-Paul, la capitale de l'État, Minneapolis est une ville sophistiquée qui attire les plus

grands artistes, architectes (Jean Nouvel a signé le Guthrie Theater) et autres acteurs de théâtre et de comédies musicales", assure Marido Huber qui ne manque pas d'arguments pour convaincre. Son atout de poids : le Mall of America est le plus grand centre commercial du monde. Première "attraction" du pays, il attire chaque année plus de visiteurs que Disney World et le Grand Canyon réunis. Outre 520 boutiques et 60 restaurants, le Mall of America accueille depuis peu un parc d'attractions couvert ainsi qu'un tunnel aquarium. L'Amérique est en soldes, c'est le moment d'y aller !

SD

sarah.douag@quotidiendutourisme.com